



Meewerkstage KidsProef/Marketing & Communicatie bij de Smaakspecialist

Foodie-in-actie M/V (stage)

Gaat jouw hart sneller kloppen van (verantwoord) eten? Houd jij de foodtrends in de gaten?

Kortom: ben jij een échte *foodie*? Maar niet alleen dat. Heb je dan ook een brede interesse in wat er allemaal komt kijken bij marketing en communicatie? Dan zijn wij je 30 nieuwe collega's! De Smaakspecialist zoekt een nieuwe stagiaire per 1 februari 2019.

Wat doen wij?

De Smaakspecialist is een organisatie met een missie: verantwoorde voeding toegankelijk maken voor iedereen. Naast het biologisch productassortiment, speelt kennis- en inspiratiedeling bij deze ambitie een belangrijke rol. De impactprojecten KidsProef, Organic Kitchen en BioProeflokaal leveren hier een substantiële bijdrage aan. Daarnaast inspireren wij dagelijks miljoenen mensen met onze producten. Dit doen wij mede met onze merken BioToday, Smaakt en RAW Organic Food. Onze producten zijn niet alleen heel lekker en van hoge kwaliteit, maar ook geproduceerd met aandacht en liefde voor mens, dier en natuur. Ons doel is om de aanschaf van biologische producten laagdrempelig te maken, waardoor zoveel mogelijk mensen geïnspireerd worden om verantwoord te eten. Ons hoofdkantoor bevindt zich in Bavel. Daarnaast hebben wij een distributiecentrum en verschillende productielocaties. Samen delen wij de passie voor goed, bewust en lekker eten.

Waar kom jij terecht?

Al onze Marketing en Communicatieactiviteiten zijn onder gebracht bij de Content Kitchen. Jij mag je o.a. gaan ontfermen over ons programma KidsProef. Dit is een educatief lesprogramma over verantwoorde voeding aan kinderen van groep 7 en 8. De Smaakspecialist is van mening wanneer kinderen zich bewust worden van verantwoorde voedingskeuzes, zij beter voor zichzelf en de rest van de wereld zullen gaan zorgen. De meewerkstage bestaat voor het grootste deel uit activiteiten die gericht zijn op het succesvol maken van het programma KidsProef. Denk aan het vergroten en een groei realiseren in ambassadeurs en scholen. De inhoud van je onderzoek zal uiteraard in nauw overleg met je begeleider tot stand komen.

Wat zien we graag?

- Meer dan gemiddelde interesse in online marketing en communicatie en een goed commercieel gevoel
- Ervaring met de programma's in het MS Office pakket en de designprogramma's van Adobe
- Een vlotte pen en beheerst de Nederlandse taal meer dan gemiddeld in woord en geschrift
- Je hebt een sterke affiniteiten met biologisch/verantwoord eten

Kun je niet wachten om te starten? Stuur dan snel je CV met een korte motivatie naar

HRM@desmaakspecialist.nl.