

de Smaakspecialist

FAIR DEALS

Meewerkstage Marketing & Communicatie bij de Smaakspecialist

Foodie-in-actie M/V (stage)

Gaat jouw hart sneller kloppen van (verantwoord) eten? Houd jij de foodtrends in de gaten? Kortom: ben jij een échte *foodie*? Maar niet alleen dat. Heb je dan ook een brede interesse in wat er allemaal komt kijken bij marketing en communicatie? Dan zijn wij je 30 nieuwe collega's! De Smaakspecialist zoekt een nieuwe stagiaire per 2 januari 2020. Een latere startdatum kan in overleg.

Wat doen wij?

De Smaakspecialist is een organisatie met een missie: verantwoorde voeding toegankelijk maken voor iedereen. Naast het biologisch productassortiment, speelt kennis- en inspiratiedeling bij deze ambitie een belangrijke rol. De impactprojecten KidsProef, Organic Kitchen en Bio Proeflokaal leveren hier een substantiële bijdrage aan. Daarnaast inspireren wij dagelijks miljoenen mensen met onze producten. Dit doen wij mede met onze merken BioToday, Smaakt en RAW Organic Food. Onze producten zijn niet alleen heel lekker en van hoge kwaliteit, maar ook geproduceerd met aandacht en liefde voor mens, dier en natuur. Ons doel is om de aanschaf van biologische producten laagdrempelig te maken, waardoor zoveel mogelijk mensen geïnspireerd worden om verantwoord te eten. Ons hoofdkantoor bevindt zich in Bavel. Daarnaast hebben wij een distributiecentrum en verschillende productielocaties. Samen delen wij de passie voor goed, bewust en lekker eten.

Waar kom jij terecht?

Al onze Marketing en Communicatieactiviteiten zijn ondergebracht bij het team van de Content Kitchen, waar jij dus ook in gaat belanden! Een omschrijving van de werkzaamheden:

- Meewerken aan de zichtbaarheid van de merken via on- & offline communicatie
- Ondersteunen van collega's van de Content Kitchen, Sales & Development
- Consumentvragen beantwoorden

De inhoud van je onderzoek wordt uiteraard in overleg met jou en het Content Kitchen team vastgesteld.

Wie zoeken wij?

Je hebt een opleidingsachtergrond op het gebied van communicatie, commercie en/of marketing en je hebt kennis van de designprogramma's van Adobe. Je bent een enthousiaste, gemotiveerde collega en een creatieve denker. Je hebt affiniteit met verantwoord eten en houdt de foodtrends in de gaten. Enige ervaring met fotografie is een pluspunt! **Kun je niet wachten om te starten? Stuur dan snel je CV met een korte motivatie naar HRM@desmaakspecialist.nl**