

Brandmanager (32-40 uur per week)

Gaat jouw hart sneller kloppen van (verantwoord) eten en ben je thuis in brandmanagement? Dan zijn wij je 30 nieuwe collega's.

Wij zijn op zoek naar een ervaren brandmanager die zich inzet om de merken van de Smaakspecialist op de kaart te zetten. We breiden ook international uit en hebben daarom ruimte voor een ervaren brandmanager; iemand die in staat is om onze merken grotere bekendheid te geven en onze (internationale) marktpositie verder uit te bouwen.

De Smaakspecialist is een organisatie met een missie: verantwoorde voeding toegankelijk maken voor iedereen. Dagelijks inspireren wij miljoenen mensen met onze producten. Onze vier belangrijkste merken zijn BioToday, Smaakt, RAW Organic Food en Consenza. Naast het biologisch productassortiment, spelen kennis- en inspiratiedeling bij deze missie een belangrijke rol. Onze impactprojecten KidsProef, Organic Kitchen en Bio Proeflokaal leveren hier een substantiële bijdrage aan.

Onze producten zijn niet alleen heel lekker en van hoge kwaliteit, maar zijn ook geproduceerd met aandacht en liefde voor mens, dier en natuur. Ons doel is om de aanschaf van biologische producten laagdrempelig te maken en mensen te inspireren om verantwoord te eten. Op kantoor werken wij met ruim 30 medewerkers. Daarnaast hebben wij een distributiecentrum in Tilburg en verschillende productielocaties. We delen allemaal een passie voor goed, bewust en lekker eten.

Wat ga je doen?

- Vergroten en bewaken van merkidentiteit en -imago van de merken van de Smaakspecialist (BioToday, Smaakt, Raw Organic Food en Consenza)
- Versneld de nieuwe samenwerkingsvorm vinden tussen Marketing en Sales en fungeren als verbindende schakel tussen de afdelingen sales en productontwikkeling
- Initiëren, implementeren en bewaken van het Marketingplan gekoppeld aan het budget
- Meedenken over lanceren van nieuwe producten
- Verder ontwikkelen van huisstijlen (kleurgebruik, lettertypes, logo's, etc.)
- Onderzoek (laten) doen naar wensen en behoeften van consumenten
- Bijhouden van ontwikkelingen op de markt
- Monitoren van merkervaring en -waardering
- Opzetten van partnerships met relevante marketing partijen
- Bezoeken van verkooppunten
- Aansturen van derde partijen, zoals reclamebureaus

Het profiel:

- Afgeronde HBO opleiding
- Tenminste vijf jaar ervaring in een vergelijkbare functie in FMCG
- Je durft initiatief te nemen en bent creatief in het vinden van oplossingen
- Je kunt signalen vanuit de afdelingen sales en productontwikkeling doorvertalen naar concrete marketing en/of communicatie uitingen
- Je bent ondernemend met realisatiekracht
- Talenkennis: in ieder geval Engels ++, in woord en geschrift

Werken bij de Smaakspecialist is een unieke kans om je kennis en (internationale) ervaring te vergroten in een groeiende, dynamische wereld van healthfood. Kun je niet wachten om te starten? Stuur dan snel je CV en korte motivatie naar HRM@desmaakspecialist.nl t.a.v. Daiëlle Rikken.