

Meewerkstage Marketing & Communicatie bij de Smaakspecialist (stage)

Gaat jouw hart sneller kloppen van (verantwoord) eten? Houd jij de foodtrends in de gaten? Kortom: ben jij een échte *foodie*? Maar niet alleen dat. Heb je dan ook een brede interesse in wat er allemaal komt kijken bij marketing en communicatie en je ben je goed in specifieke onderwerpen vastleggen op beeld? Dan zijn wij je 30 nieuwe collega's! De Smaakspecialist zoekt een nieuwe stagiaire.

Wat doen wij?

De Smaakspecialist is een organisatie met een missie: verantwoorde voeding toegankelijk maken voor iedereen. Naast het biologisch productassortiment, speelt kennis- en inspiratiedeling bij deze ambitie een belangrijke rol. De impactprojecten KidsProef, Organic Kitchen en Bio Proeflokaal leveren hier een substantiële bijdrage aan. Daarnaast inspireren wij dagelijks miljoenen mensen met onze producten. Dit doen wij mede met onze merken BioToday, Smaakt, RAW Organic Food en Consenza. Onze producten zijn niet alleen heel lekker en van hoge kwaliteit, maar ook geproduceerd met aandacht en liefde voor mens, dier en natuur. Ons doel is om de aanschaf van biologische producten laagdrempelig te maken, waardoor zoveel mogelijk mensen geïnspireerd worden om verantwoord te eten. Ons hoofdkantoor bevindt zich in Ulvenhout. Daarnaast hebben wij een distributiecentrum en verschillende productielocaties. Samen delen wij de passie voor goed, bewust en lekker eten.

Waar kom jij terecht?

Al onze Marketing en Communicatieactiviteiten zijn onder gebracht bij het team Marcom, waar jij dus ook gaat meewerken! Een omschrijving van de werkzaamheden:

- Meewerken aan de zichtbaarheid van de merken van de Smaakspecialist
- Ondersteunen van collega's van Marketing & Communicatie
- Consumentvragen beantwoorden
- De inhoud van je onderzoek wordt uiteraard in overleg met jou en het team vastgesteld.

Wie zoeken wij?

Je hebt een opleidingsachtergrond op het gebied van communicatie, commercie en/of marketing, brede kennis en ervaring op het gebied fotografie en de designprogramma's van Adobe. Je bent een enthousiaste, gemotiveerde, een creatieve denker én ondernemende collega. En je hebt natuurlijk affiniteit met verantwoord eten en houdt de foodtrends in de gaten.

Kun je niet wachten om te starten? Stuur dan snel je CV met een korte motivatie naar HRM@desmaakspecialist.nl.

