

Vacature Marketingmanager (Fulltime en tenmiste 32 uur)

De Smaakspecialist

De Smaakspecialist is een organisatie met een missie: wij geloven namelijk in de kracht en noodzaak van verantwoorde voeding voor een leefbare wereld!

Naast het biologisch productassortiment, spelen kennis- en inspiratiedeling een belangrijke rol. De impactprojecten KidsProef, Organic Kitchen en Bio Proeflokaal leveren hier een substantiële bijdrage aan.

Dagelijks inspireren wij miljoenen mensen met onze producten. Dit doen wij mede met onze merken: BioToday, Smaakt, RAW Organic Food en Consenza. Onze producten zijn niet alleen heel lekker en van hoge kwaliteit, maar ook geproduceerd met aandacht en liefde voor mens, dier en natuur. Ons doel is om de aanschaf van biologische producten laagdrempelig te maken, waardoor zoveel mogelijk mensen geïnspireerd raken om verantwoord te eten. Ons hoofdkantoor bevindt zich midden in de natuur in Ulvenhout op Landgoed Luchtenburg. Daarnaast hebben wij een distributiecentrum en verschillende productielocaties. Samen delen wij de passie voor goed, bewust en lekker eten.

Door de ontwikkeling van de organisatie zijn wij op zoek naar een Marketingmanager die ons gaat helpen bij het vergroten en bewaken van merkidentiteit en -imago van de merken van de Smaakspecialist (BioToday, Smaakt, Raw Organic Food en Consenza);

Wat verwachten wij van jou?

- Brandmanagement voor het merk Smaakt;
- Verantwoordelijk voor corporate en B2B communicatie;
- Versneld de nieuwe samenwerkingsvorm creëren tussen de teams marketing en sales en fungeren als verbindende schakel tussen de teams sales en productontwikkeling;
- Initiëren, implementeren en bewaken van de marketingplannen en -budgetten;
- Aansturen, begeleiden en coachen van de (jr) Brandmanagers;
- Meedenken over lanceren van nieuwe producten;
- Onderzoeken van wensen en behoeften van consumenten;
- Op de hoogte van trends en ontwikkelingen in de markt;
- Monitoren van merkervaring en – waardering;
- Aansturen van derden (bijvoorbeeld reclamebureaus).

Het profiel:

- Tenminste vijf jaar ervaring in een vergelijkbare functie binnen FMCG;
- Je bent ondernemend met realisatiekracht en hebt ervaring in het aansturen van marketingcollega's door voorbeeldgedrag en leiderschap;
- Je neemt initiatief en bent creatief in het vinden van oplossingen;
- Je kunt signalen vanuit het team sales en productontwikkeling doorvertalen naar concrete marketing en/of communicatie uitingen;
- Talenkennis: in ieder geval Engels ++, in woord en geschrift.



Wat kan je van ons verwachten?

- Een 40-urige werkweek waarin jij impact kunt maken in de bio wereld;
- Marktconform salaris en voorwaarden (Nederlands contract);
- Werken midden in de natuur op Landgoed Luchtenburg met dertig enthousiaste collega's!
- Eén op één traject met een personal coach;
- Elke dag een heerlijke home-made bio lunch;
- Mogelijkheid om wekelijks deel te nemen aan een sport programma;
- Laptop en telefoon van de zaak.

Werken bij de Smaakspecialist is een unieke kans om impact te maken in de dynamische wereld van health food. Interesse en beschikbaar op korte termijn? Stuur dan je CV en korte motivatie naar HRM@desmaakspecialist.nl t.a.v. Daiëlle Rikken.

